

—
Elia Bellussi

SCENARIO PLANNING

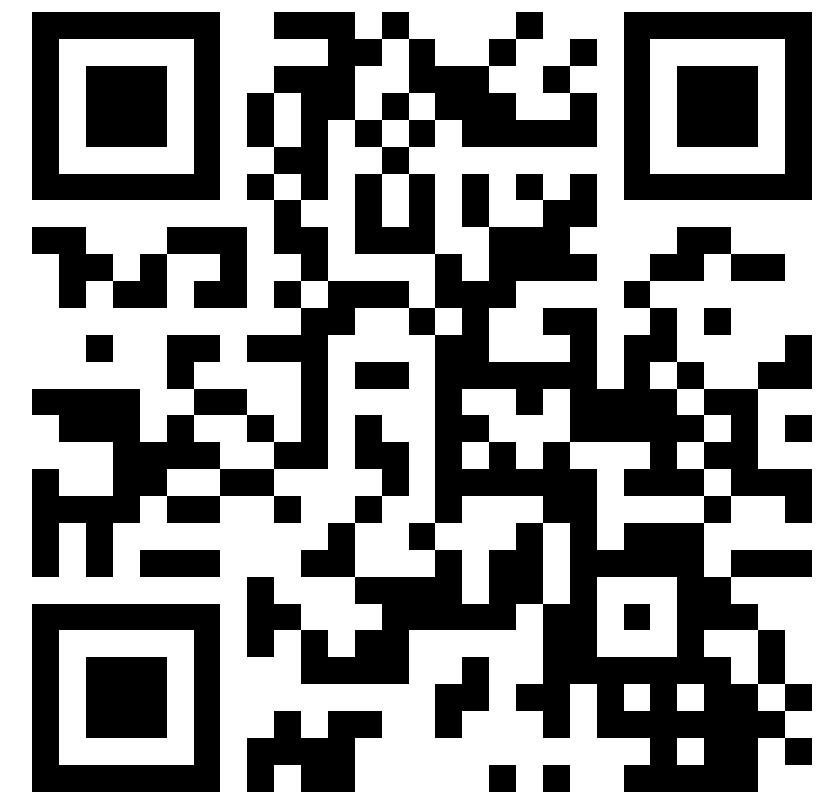
IMMAGINARE IL FUTURO IN QUESTO MONDO DI INCERTEZZE

Chi sono

ELIA BELLUSSI

- CONSULENTE IT
- ARTICOLISTA
- CERTIFICATO IN DESIGN THINKING DA IDEO
- MENTOR IN HACKATHON
- FONDATORE MUSEO PIEMONTESE DELL'INFORMATICA
- MBA E MASTER OF SCIENCE IN DISRUPTIVE INNOVATION

[HTTPS://EBELLUSSI.GITHUB.IO/](https://ebellussi.github.io/)



Agenda

INTRODUZIONE

INCERTEZZA NEL FUTURO

MOTIVAZIONI

METODOLOGIA

Q&A

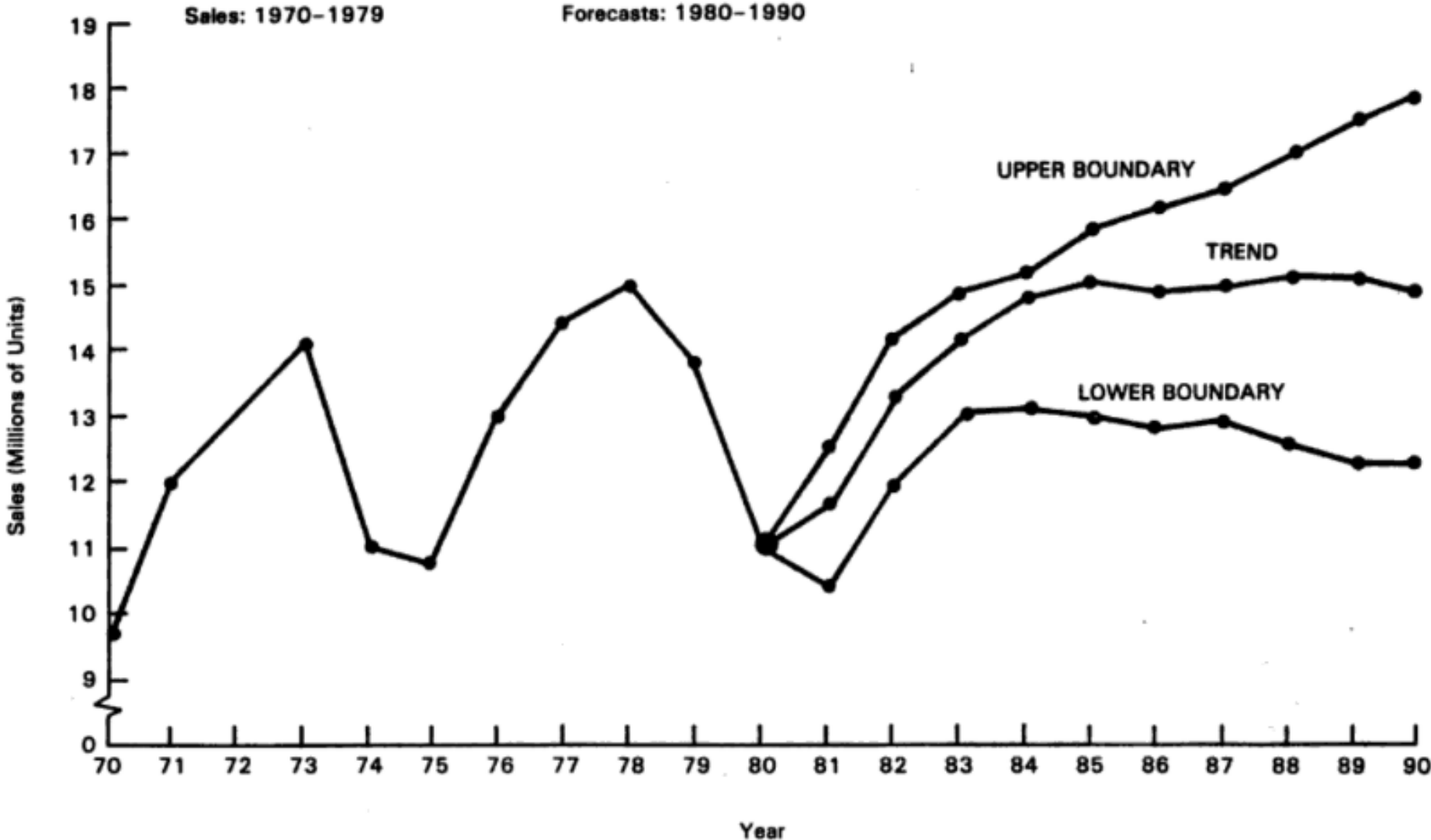
Disruptive innovation



CC: <http://www.matttaylor.co.uk/>

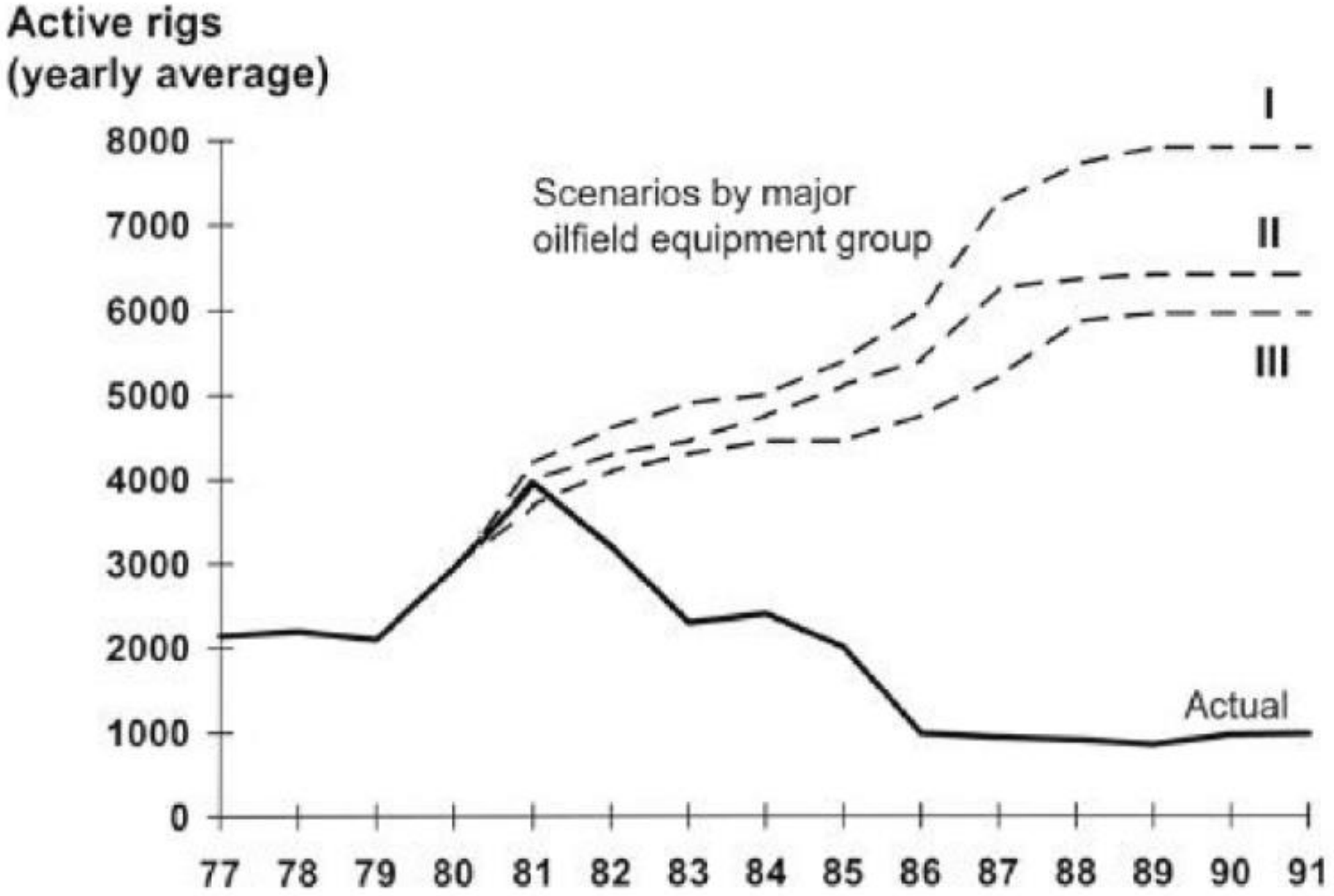
Futuro nebuloso

Figure 2.6 UNITED STATES MOTOR VEHICLE SALES AND DEMAND FORECASTS



Sources: Sales data - Ward's Automotive Reports. Forecasts - Table 2.2

Futuro nebuloso



Source: VAN DER HEIJDEN, K. (2011)

Mancanza di visione



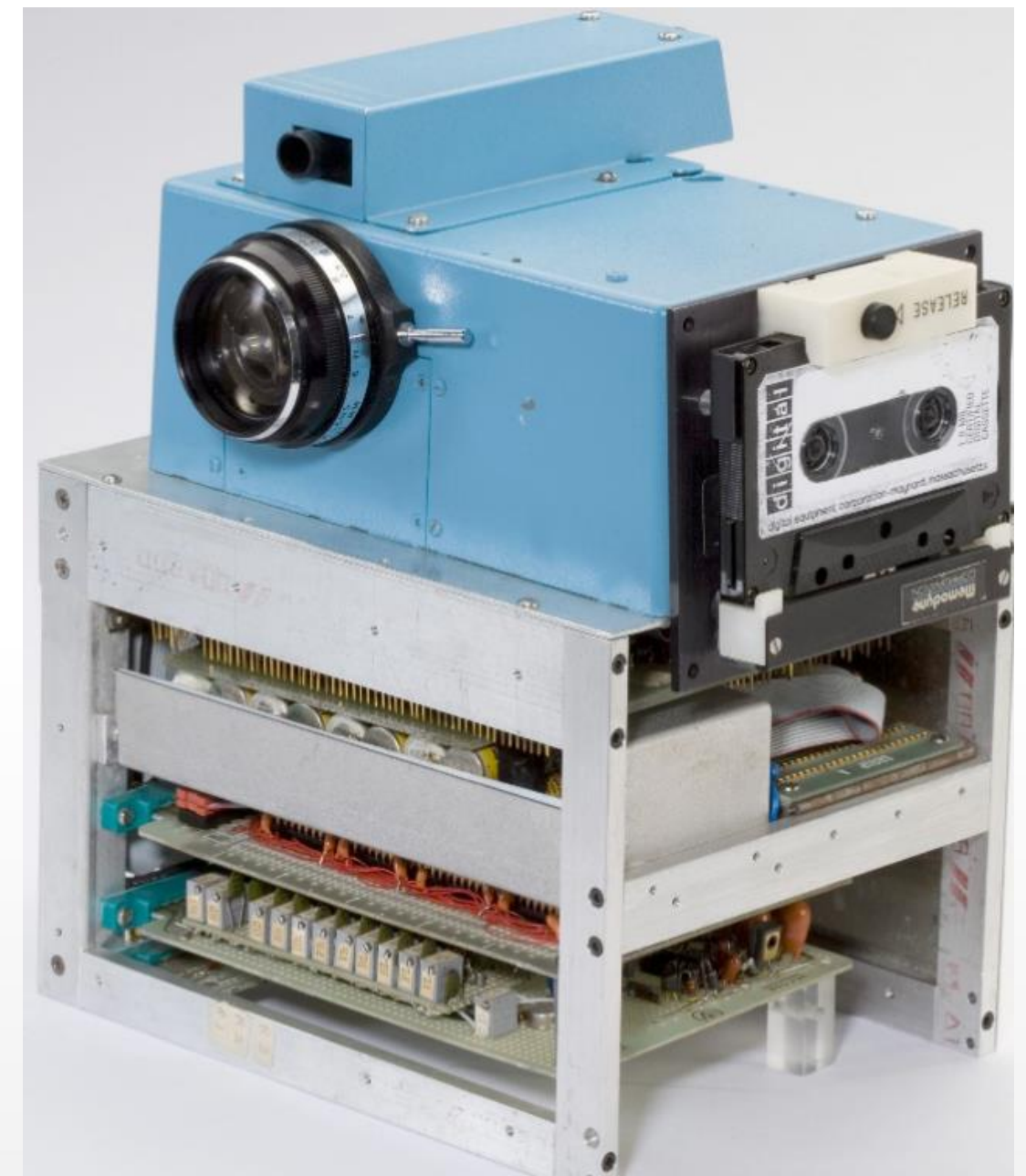
Mancanza di visione

La primissima fotocamera digitale creata da Steven Sasson nel 1973. Questa fotocamera è stata la base per il brevetto degli Stati Uniti rilasciato il 26 dicembre 1978.

George Eastman House

Source:

<https://lens.blogs.nytimes.com/2015/08/12/kodaks-first-digital-moment/?smid=pl-share>



Mancanza di visione



Futuro, sconosciuto

“500 dollars? Fully subsidized? With a plan? I said that is the most expensive phone in the world. And it doesn't appeal to business customers because it doesn't have a keyboard. Which makes it not a very good email machine. [...] Right now, we're selling millions and millions and millions of phones a year. Apple is selling zero phones a year. In six months, they'll have the most expensive phone by far ever in the marketplace.”

Steve Ballmer

Source: https://www.youtube.com/watch?v=eywi0h_Y5_U

Futuro, sconosciuto

“I wish I had thought of the model of subsidizing phones through the operators. People like to point to this quote where I said the iPhones will never sell. Well the price of \$600 or \$700 was too high and it was business model innovation by Apple to get it essentially built into the monthly cell phone bill.”

Steve Ballmer

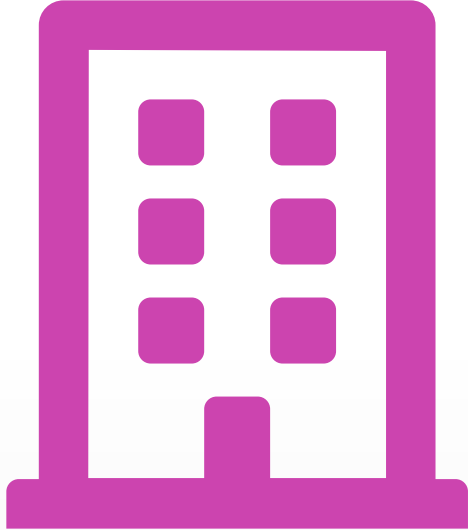
Source: <https://www.bloomberg.com/news/videos/2016-11-04/ballmer-i-ve-kind-a-drifted-apart-from-bill-gates>

Pianificare un percorso



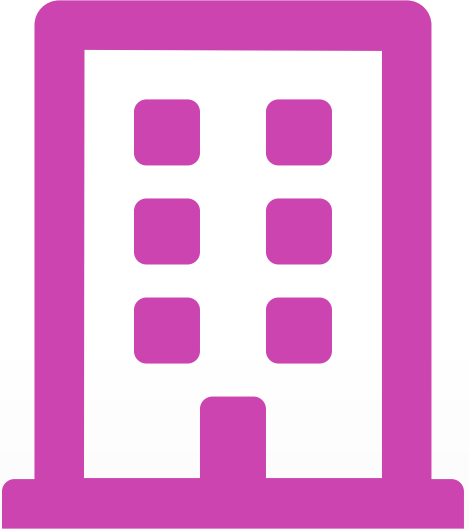
Pianificare un percorso

STARTUP



VS

CORPORATE



Pregiudizio

Atteggiamento sfavorevole od ostile, in particolare quando esso presenti, oltre che caratteri di superficialità e indebita generalizzazione, anche caratteristiche di rigidità, cioè quando implichi il rifiuto di metterne in dubbio la fondatezza e la resistenza a verificarne la pertinenza e la coerenza. Nella sociologia e nella psicologia sociale ha assunto grande rilievo lo studio dei pregiudizi sociali per le loro implicazioni pratico-politiche, soprattutto in rapporto ai problemi di convivenza che vengono posti dai pregiudizi etnici (xenofobia e soprattutto razzismo).

Source: <http://www.treccani.it/enciclopedia/pregiudizio>

VUCA



Volatilità

L'essere ambiguo, possibilità di essere variamente interpretato: ambiguità di una frase, di un passo, di un testo; e le parole stesse ambigue: evitare ogni ambiguità; risolvere un'ambiguità. Doppiezza, modo ambiguo di comportarsi: l'ambiguità del suo carattere, del suo procedere. Anche, meno comune, irrisolutezza, perplessità: stando in questa ambiguità, mandò a dire ... (Machiavelli).

Source: <http://www.treccani.it/vocabolario/ambiguita>

Incertezza

L'essere ambiguo, possibilità di essere variamente interpretato: ambiguità di una frase, di un passo, di un testo; e le parole stesse ambigue: evitare ogni ambiguità; risolvere un'ambiguità. Doppiezza, modo ambiguo di comportarsi: l'ambiguità del suo carattere, del suo procedere. Anche, meno comune, irrisolutezza, perplessità: stando in questa ambiguità, mandò a dire ... (Machiavelli).

Source: <http://www.treccani.it/vocabolario/ambiguita>

Complessità

L'essere ambiguo, possibilità di essere variamente interpretato: ambiguità di una frase, di un passo, di un testo; e le parole stesse ambigue: evitare ogni ambiguità; risolvere un'ambiguità. Doppiezza, modo ambiguo di comportarsi: l'ambiguità del suo carattere, del suo procedere. Anche, meno comune, irrisolutezza, perplessità: stando in questa ambiguità, mandò a dire ... (Machiavelli).

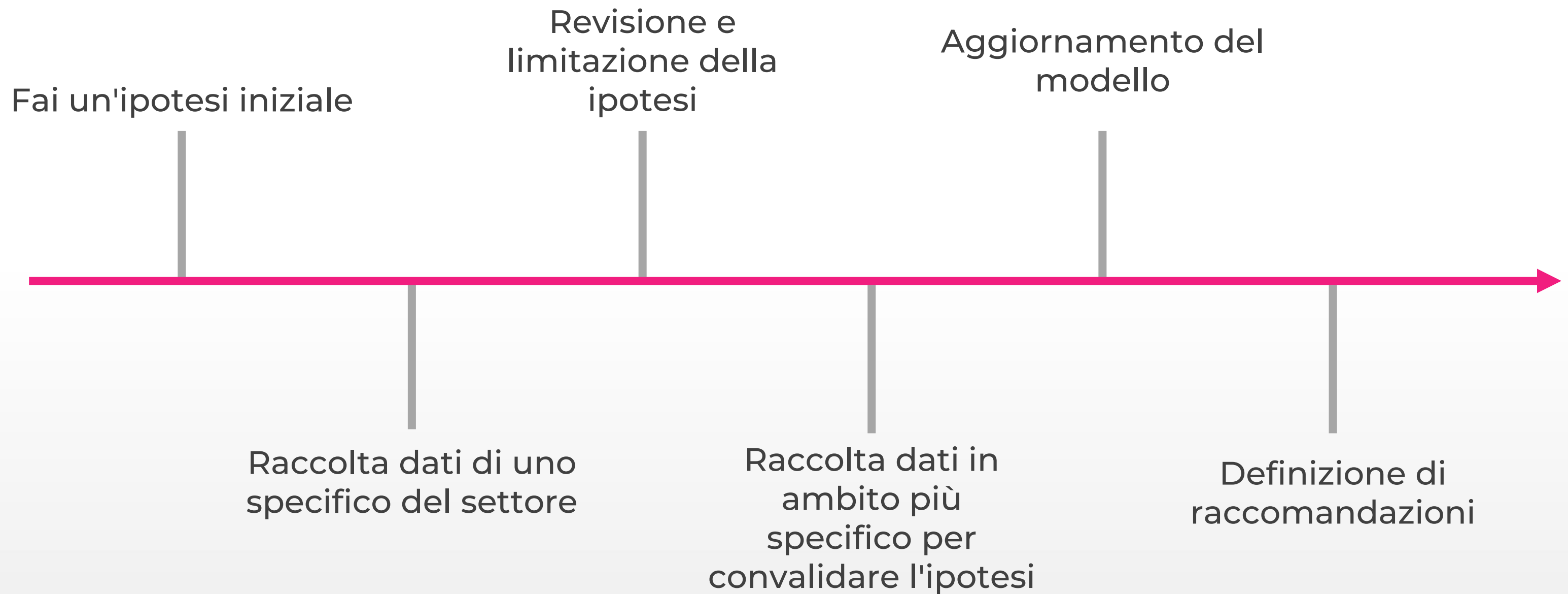
Source: <http://www.treccani.it/vocabolario/ambiguita>

Ambiguità

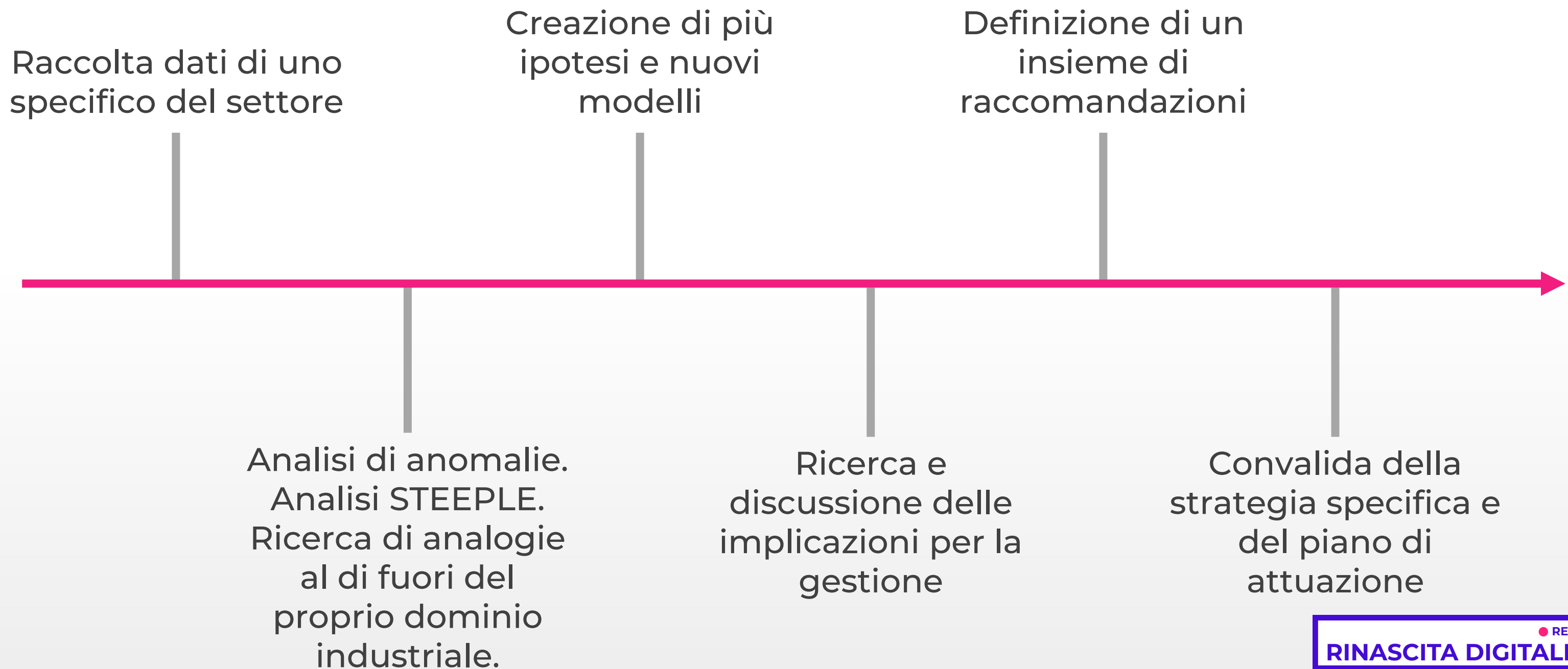
L'essere ambiguo, possibilità di essere variamente interpretato: ambiguità di una frase, di un passo, di un testo; e le parole stesse ambigue: evitare ogni ambiguità; risolvere un'ambiguità. Doppiezza, modo ambiguo di comportarsi: l'ambiguità del suo carattere, del suo procedere. Anche, meno comune, irrisolutezza, perplessità: stando in questa ambiguità, mandò a dire ... (Machiavelli).

Source: <http://www.treccani.it/vocabolario/ambiguita>

Il processo tipico



Il processo innovativo



Le domande da porci

Quali sono le nostre aspirazioni/sfide?

In quale ambito ci troviamo?

Come ci organizziamo?

Quali sono i nostri obiettivi?

Come possiamo superare ostacoli e ottenere risultati?

Strumenti

Visione a
brevissimo termine

Visione a breve
termine

Visione a medio
termine

Visione a lungo
termine

15 principi guida

PENSIERO ESTERNO

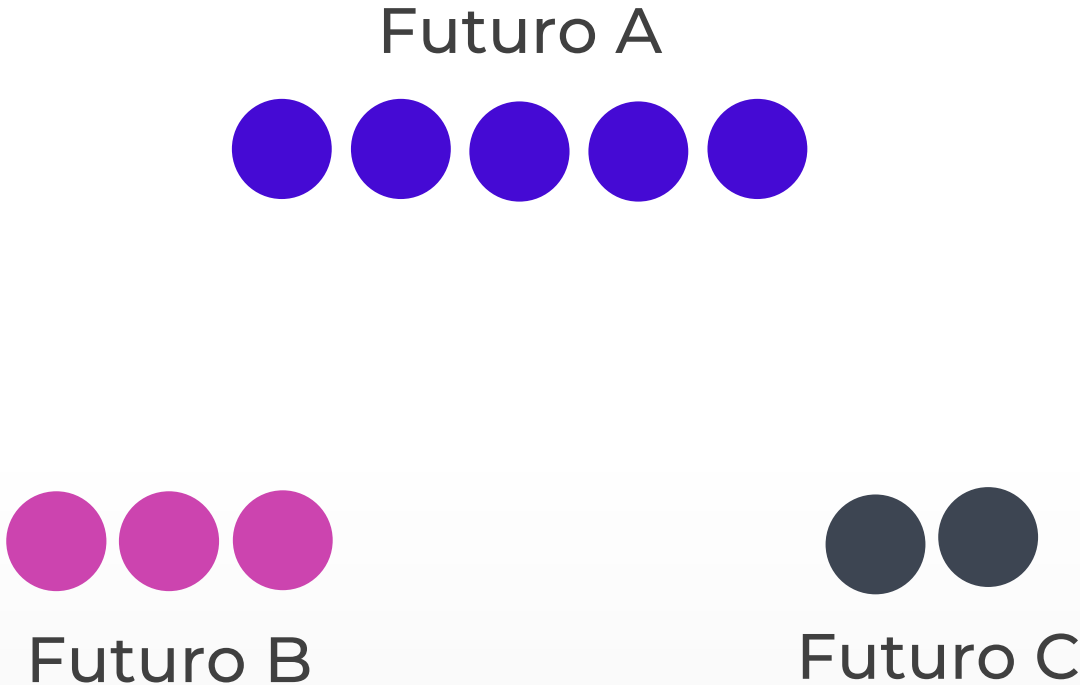
PROSPETTIVE
MULTIPLE

VISIONE A LUNGO
TERMINE

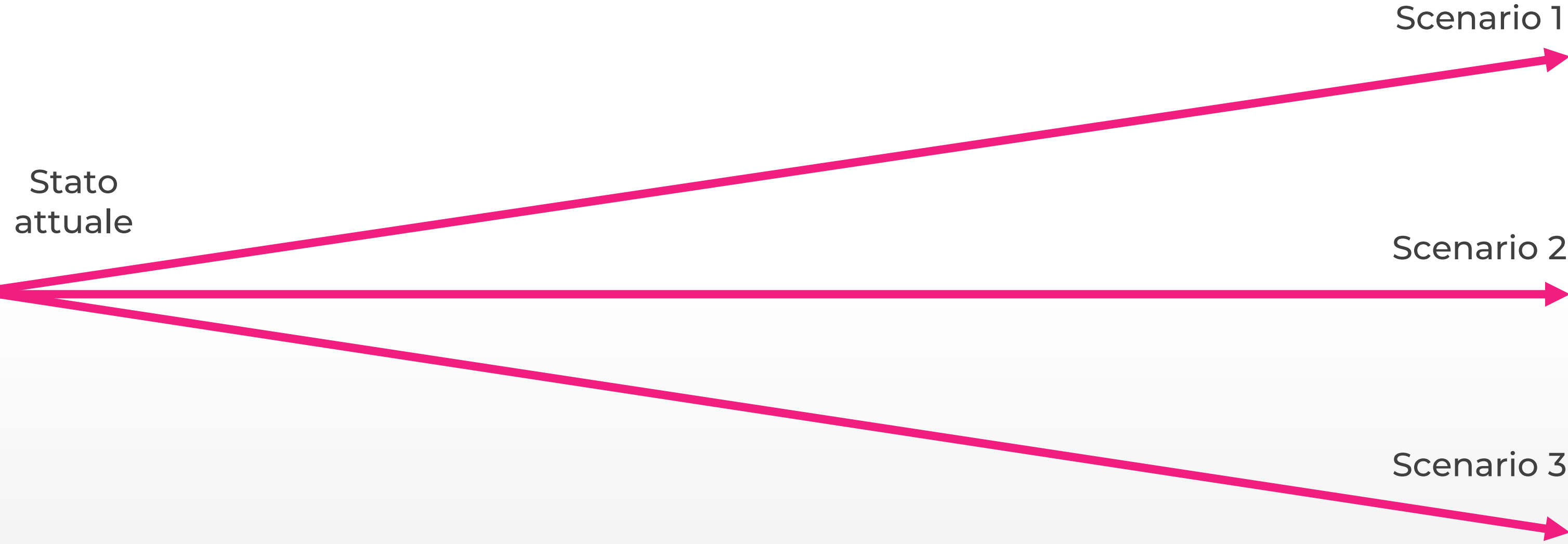
CONSIDERARE LA
POSSIBILITÀ E LA
PLAUSIBILITÀ

SFIDARE LA
SAGGEZZA
CONVENZIONALE

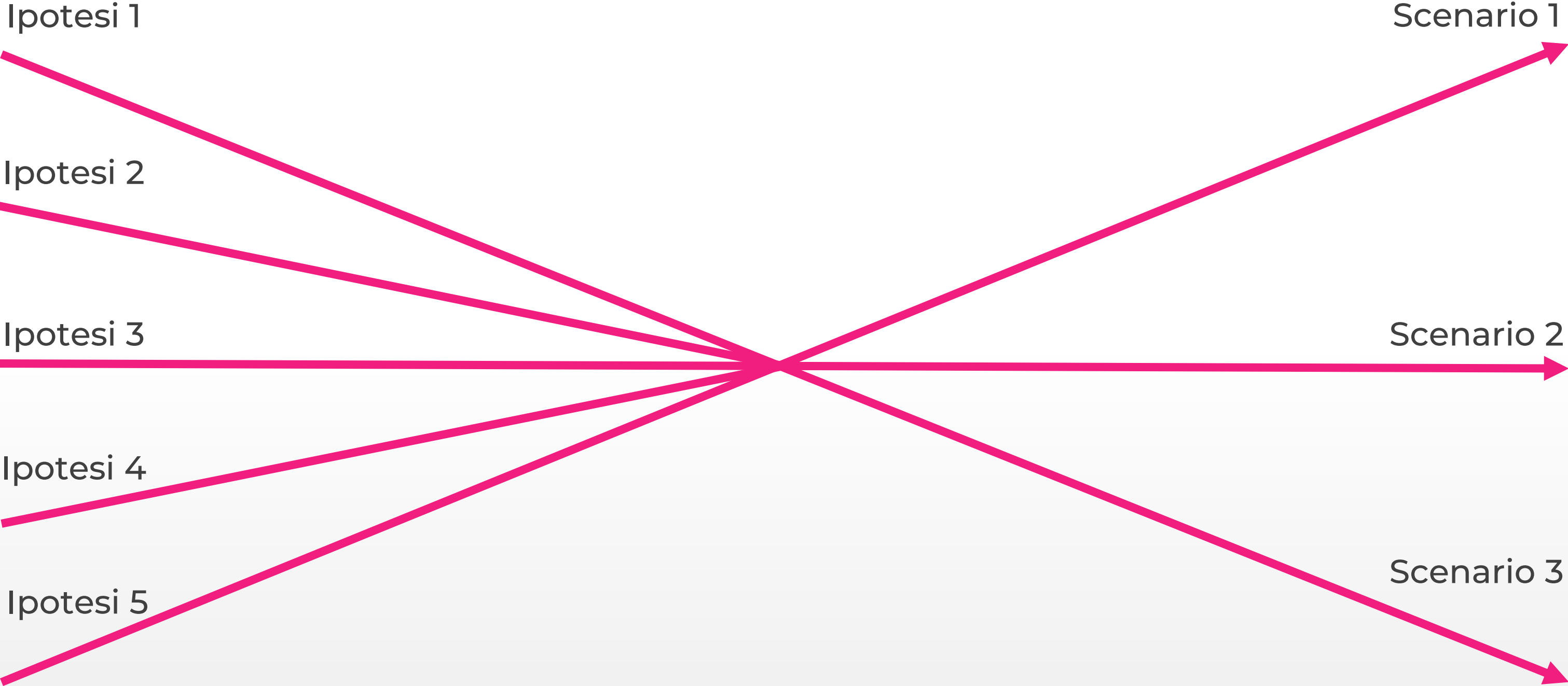
Lungimiranza



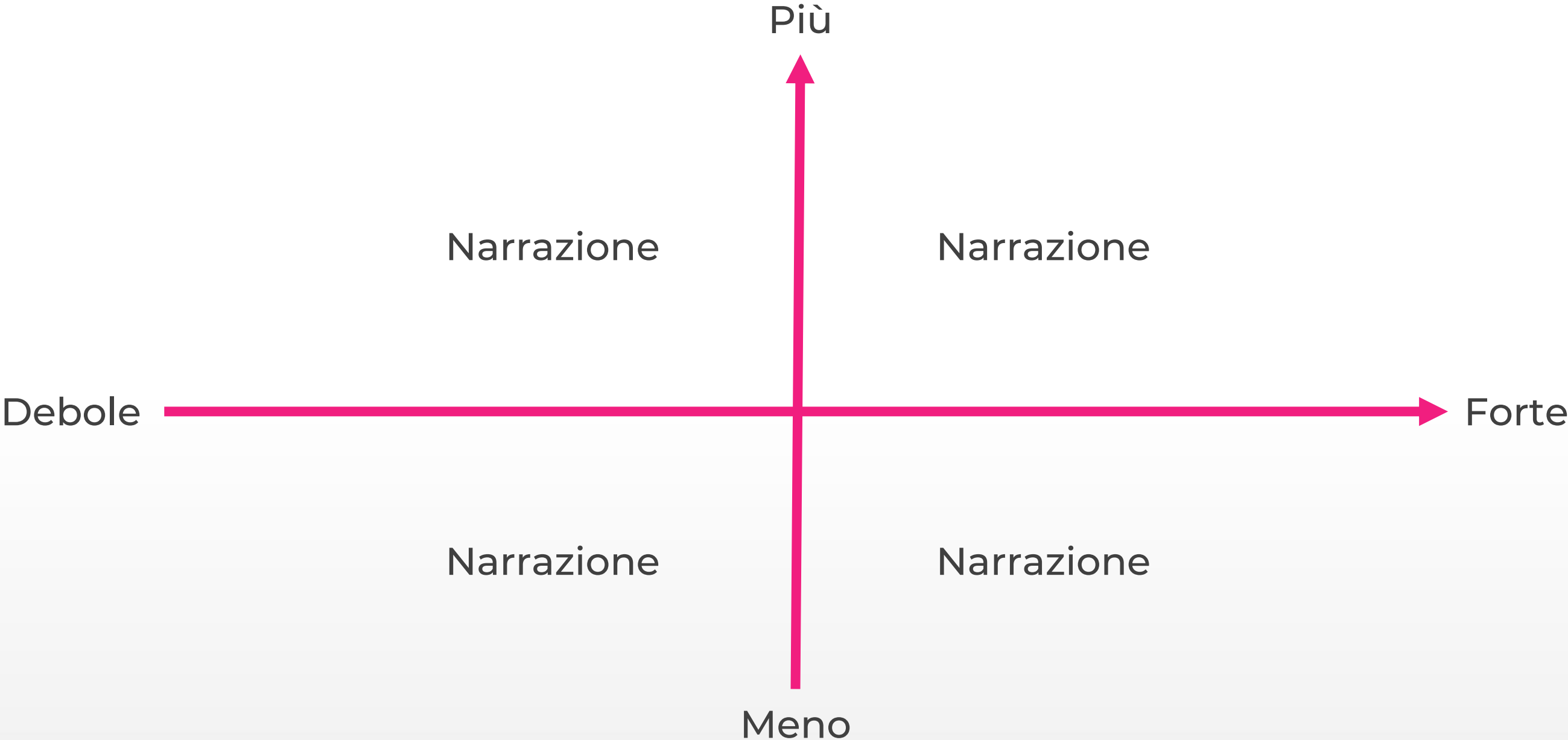
Approccio incrementale



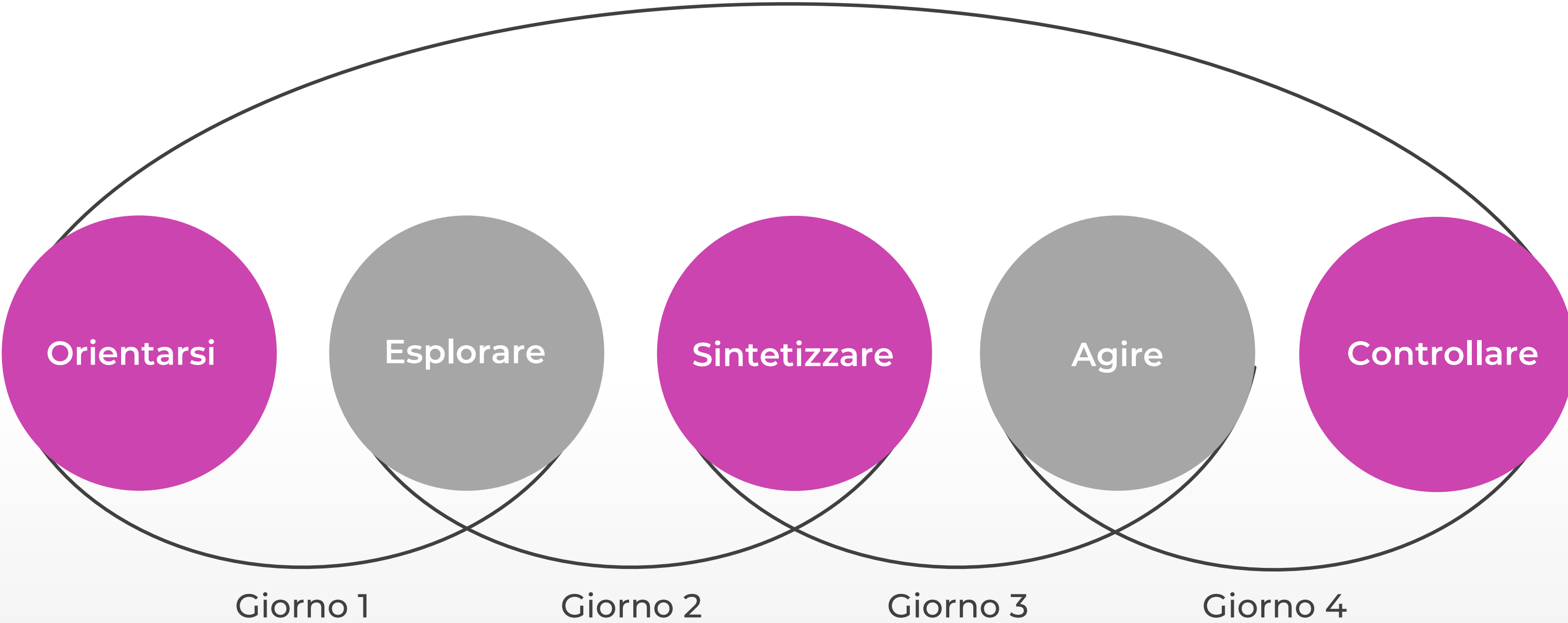
Approccio induttivo



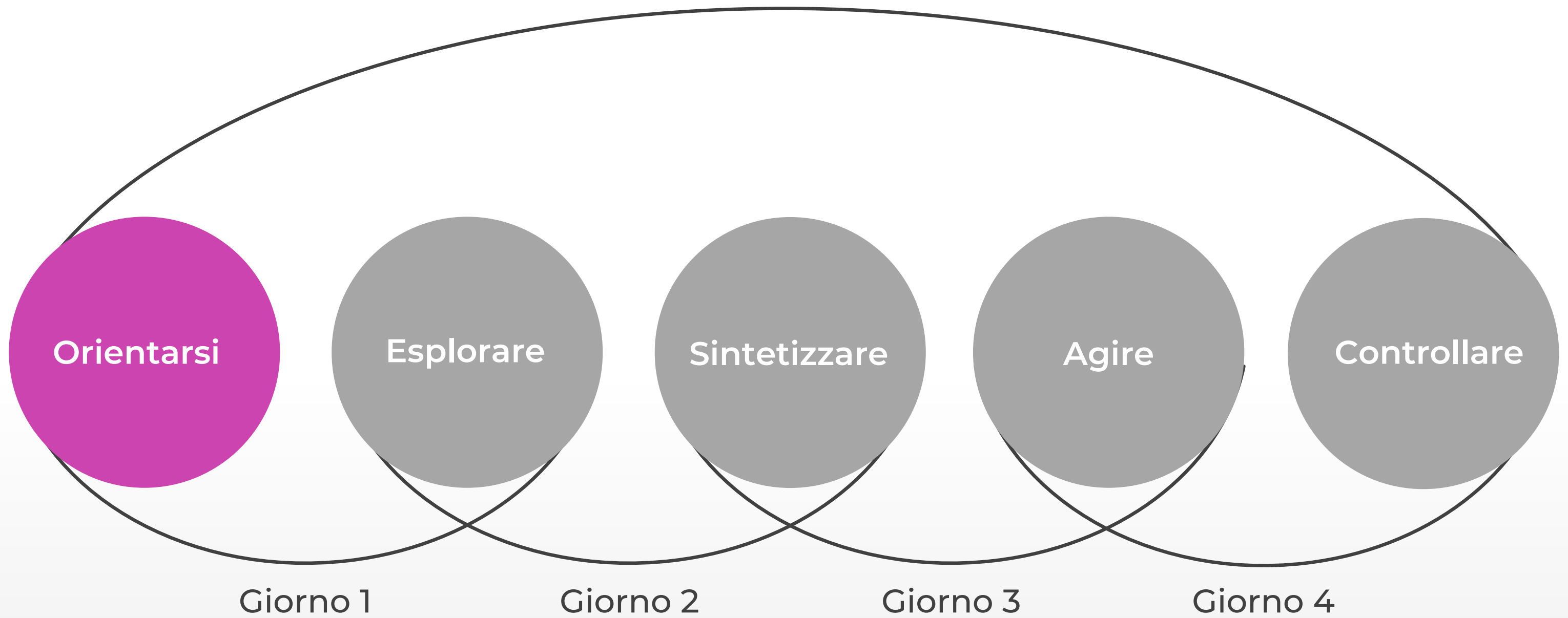
Approccio deduttivo



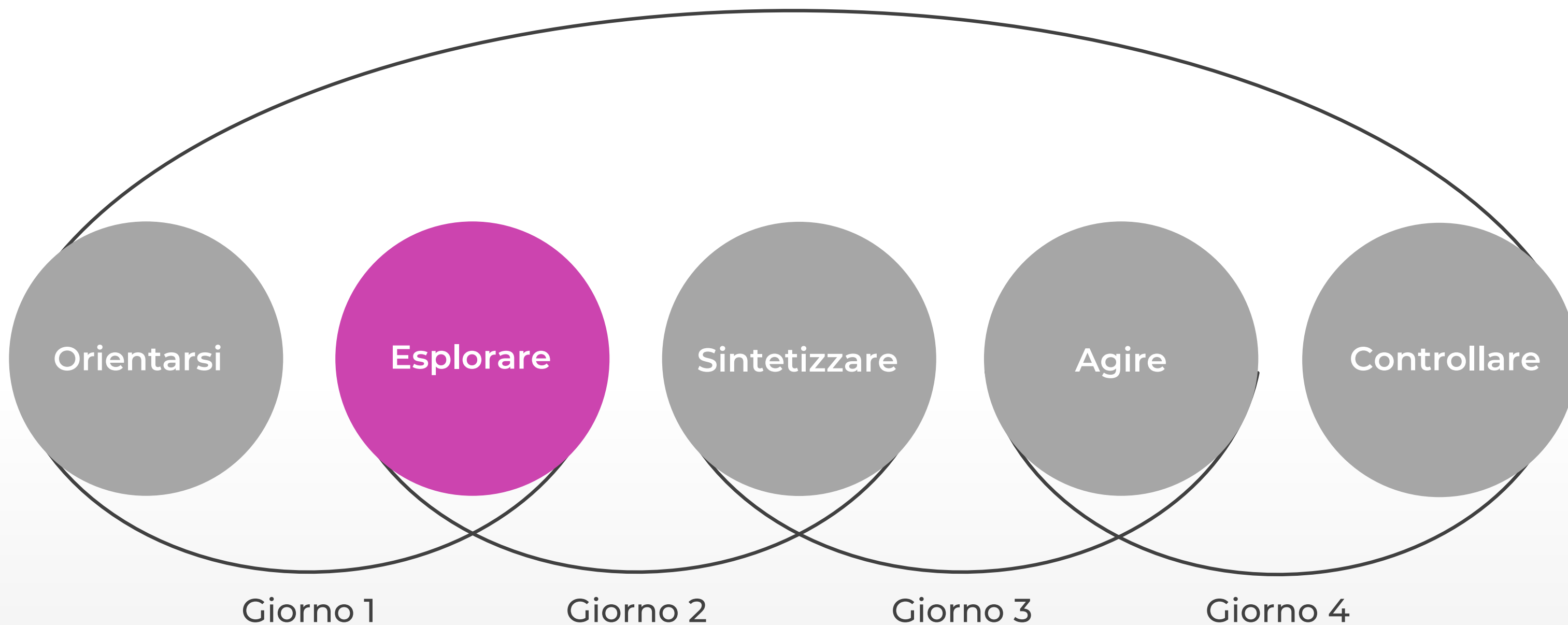
Processo predittivo



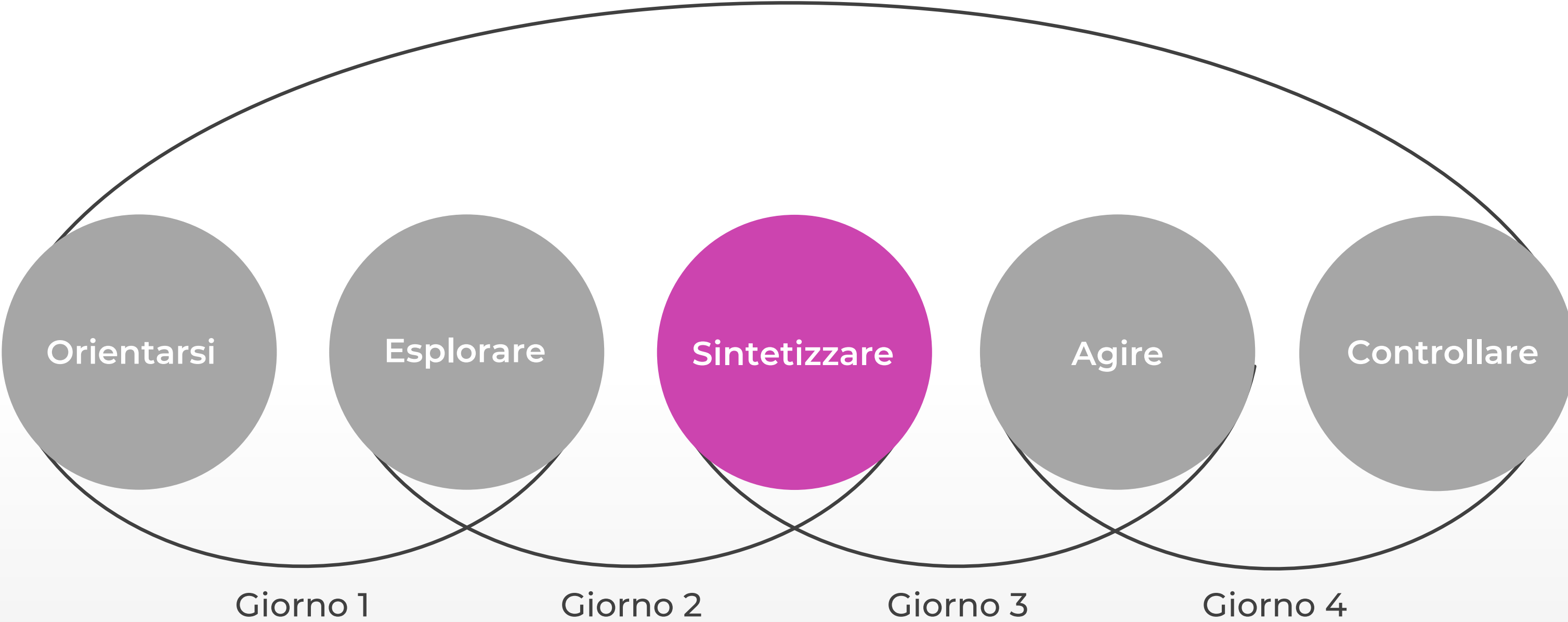
Orientarsi



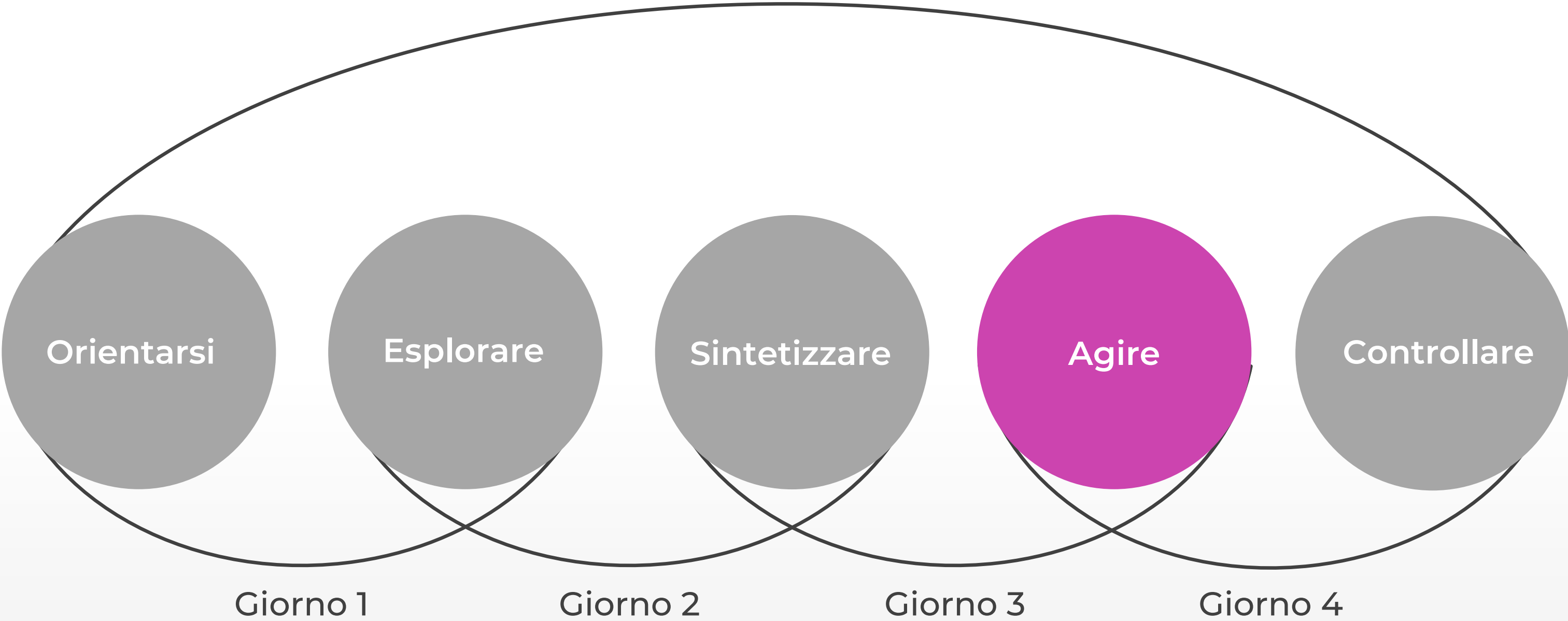
Esplorare



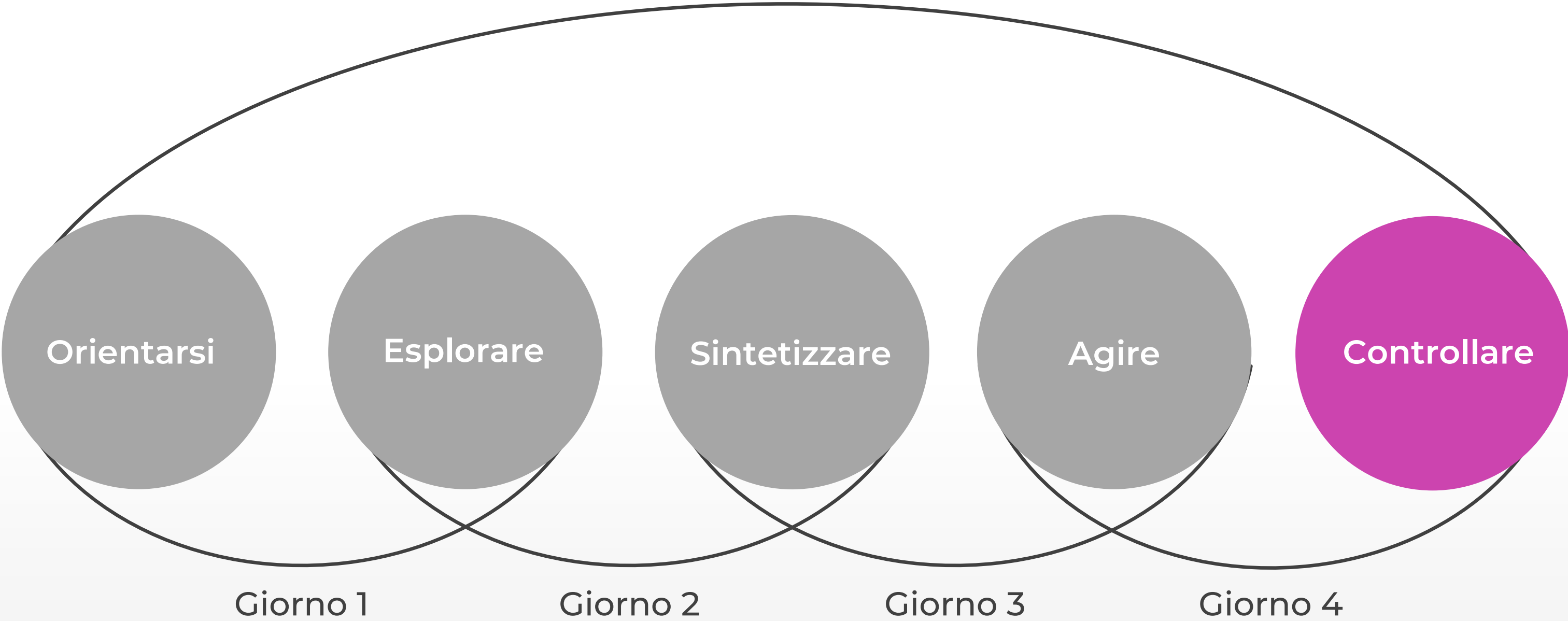
Sintetizzare



Agire



Controllare



Conclusion

“History is unleashed, the future is unwritten, and this is the best assessment of today’s highly turbulent driving forces that you are likely to find anywhere. Reading Eamonn Kelly’s book is like watching him break a kaleidoscope and number the bits.”

Bruce Sterling

Testi

- CAIRNS, G., & WRIGHT, G. (2017). *SCENARIO THINKING: PREPARING YOUR ORGANIZATION FOR THE FUTURE IN AN UNPREDICTABLE WORLD*. SPRINGER.
- CHERMACK, T. J. (2011). *SCENARIO PLANNING IN ORGANIZATIONS: HOW TO CREATE, USE, AND ASSESS SCENARIOS*. BERRETT-KOEHLER PUBLISHERS.
- HINES, A., & BISHOP, P. J. (EDS.). (2006). *THINKING ABOUT THE FUTURE: GUIDELINES FOR STRATEGIC FORESIGHT*. WASHINGTON, DC: SOCIAL TECHNOLOGIES.
- KAHANE, A. (2012). *TRANSFORMATIVE SCENARIO PLANNING: WORKING TOGETHER TO CHANGE THE FUTURE*. BERRETT-KOEHLER PUBLISHERS.
- KELLY, E. (2006). *POWERFUL TIMES: RISING TO THE CHALLENGE OF OUR UNCERTAIN WORLD*. PEARSON EDUCATION INDIA.

Testi

- KRYS, C. (2013). *SCENARIO-BASED STRATEGIC PLANNING: DEVELOPING STRATEGIES IN AN UNCERTAIN WORLD*. SPRINGER SCIENCE & BUSINESS MEDIA.
- LINDGREN, M., & BANDHOLD, H. (2009). *SCENARIO PLANNING. THE LINK BETWEEN FUTURE AND STRATEGY. TRANSLATED FROM ENGLISH*. MOSCOW: ZAO" OLYMPUS-BUSINESS.
- MARTELLI, A. (2014). *MODELS OF SCENARIO BUILDING AND PLANNING: FACING UNCERTAINTY AND COMPLEXITY*. SPRINGER.
- RAMIREZ, R., SELSKY, J. W., & VAN DER HEIJDEN, K. (2010). *BUSINESS PLANNING FOR TURBULENT TIMES: NEW METHODS FOR APPLYING SCENARIOS*. ROUTLEDGE.

Testi

- RAMIREZ, R., & WILKINSON, A. (2016). *STRATEGIC REFRAMING: THE OXFORD SCENARIO PLANNING APPROACH*. OXFORD UNIVERSITY PRESS.
- RIDGLEY, S. *STRATEGIC THINKING SKILLS COURSE GUIDEBOOK*.
- OGILVY, J. A. (2002). *CREATING BETTER FUTURES: SCENARIO PLANNING AS A TOOL FOR A BETTER TOMORROW*. OXFORD UNIVERSITY PRESS.
- VAN DER HEIJDEN, K. (2011). *SCENARIOS: THE ART OF STRATEGIC CONVERSATION*. JOHN WILEY & SONS.